



Soluciones Cloud

ZAFIRO MODERNIZA SUS SISTEMAS ANALÍTICOS

01 Apuesta por una solución de futuro

Zafiro Hotels es el resultado del cambio generacional de los propietarios de Viva & Vanity Hotels.

Compuesto por 12 hoteles en Mallorca y uno en Menorca, la nueva marca está inspirada en el resort de 5 estrellas, Zafiro Palace Alcudia, inaugurado en 2015.

CLIENTE	Zafiro
PROYECTO	Modernización de sistemas analíticos apostando por Azure
SECTOR	Hotelero
SEDE	Mallorca
SOLUCIÓN	Azure y Power BI

La marca apuesta por la innovación, su ADN está constituido por un servicio de calidad, centrándose en los detalles, con el objetivo de ofrecer una experiencia única de bienestar, atención personalizada y servicios todo incluido, áreas especiales para los más pequeños, ofreciendo la mezcla perfecta de descanso en familia.

02 Situación antes del proyecto

Actualmente la información se obtiene de un sistema de base de datos de Microsoft SQL Server y se explota a través de Excel o SSRS.

Los requerimientos del proyecto fueron:

- Construir un modelo unificado, que pueda evolucionar de forma óptima con el crecimiento de la compañía.
- Que permita incluir nuevos orígenes de datos de los diferentes sistemas de la marca
- Necesidad de informes visuales e intuitivos para el usuario

- Necesidad de informes visuales como primera toma de contacto para los usuarios de negocio.

La solución se abordó en las siguientes fases:

- Construcción de un Datawarehouse y modelo tabular con arquitectura híbrida en la nube
- Creación proceso ETL donde se recoge toda la lógica de negocio
- Dashboards en Power BI creando informes visuales
- La solución desplegada en Azure, permite procesar la información actualizada a diario, en un tiempo muy reducido.

03 Objetivo del proyecto

Zafiro Hotels tenía la necesidad de apostar por modernizar sus sistemas analíticos, construyendo una base sólida, capaz de dar respuestas analíticas frente a la evolución de la marca, y facilitando la toma de decisiones

04 Solución implantada

Zafiro tenía la necesidad de un sistema analítico mucho más potente y centralizado, que facilitase el análisis de su negocio.

Los requerimientos del proyecto son:

- Construir un modelo unificado y que sea escalable en el tiempo.
- Que permita incluir nuevos orígenes de datos de los diferentes sistemas de la marca.

05 Beneficios

La plataforma ha consolidado la apuesta por Zafiro Hotels en ser una empresa Data Driven, gracias a la creación de un proyecto que sienta las bases analíticas y que permite evolucionar en función de las necesidades de negocio.

De esta forma, se hace accesible la información a un alto nivel de detalle, gracias a Dashboards en Power BI y la explotación del modelo tabular, para no perder de vista la evolución de negocio y facilitar la toma de decisiones.

Gracias a la solución, el departamento de BI ha adoptado nuevos procesos y metodologías para poder continuar manteniendo y evolucionando la plataforma.